

# Programas educativos

## **Oferta a distancia Ciclo de Grado Superior Transporte y Logística.**

Las enseñanzas pueden cursarse por módulos profesionales, según el itinerario personalizado a las necesidades de cada alumno, y cuentan con un material específico adecuado al régimen a distancia y acceso a una plataforma virtual, a través de Internet.

## **Programa Erasmus.**

Dirigido a los alumnos matriculados en el último curso de los Ciclos Formativos de Grado Superior y que permite cursar el módulo de Formación en Centros de Trabajo (FCT) en otro país europeo.

## **Acceso universidad.**

Desde los Ciclos Formativos de Grado Superior se puede acceder a cualquier carrera universitaria y además los alumnos van a poder convalidar parte de sus estudios (entre 30 y 120 créditos en función del Ciclo cursado y la carrera elegida).

## **Formación en alternancia para el Ciclo de Grado Superior Transporte y Logística: FP Dual.**

Posibilidad de formación empresa-centro educativo para alumnos de este Ciclo Formativo.

## **Horario.**

Jornada continua en horario de tarde:

De 15:00 a 20:35.

## CALENDARIO ESCOLARIZACIÓN CICLOS FORMATIVOS

Curso 2016-2017

### MODALIDAD PRESENCIAL

Solicitud de plaza: del 23 al 30 de junio.

Listas provisionales: 12 de julio.

Listas definitivas: 18 de julio.

Matriculación: del 19 al 22 de julio.



## I.E.S. Las Llamas

Alcalde Vega Lamera, 2  
39005 Santander

Tfno.: 942 281 272  
Fax: 942 281 316

www.ieslasllamas.org  
ies.las.llamas@educantabria.es  
jefatura.estudios.ciclos@ieslasllamas.org

*I.E.S. Las Llamas*

# Oferta educativa Formación Profesional



[www.ieslasllamas.org](http://www.ieslasllamas.org)

# Familia Profesional: Comercio y Marketing

## GRADO MEDIO

### TÉCNICO EN ACTIVIDADES COMERCIALES

Duración: **2.000 horas.**

*Dos cursos académicos completos (el último trimestre en Formación en Centros de Trabajo).*

*El Técnico organiza y controla las operaciones de almacenaje de productos, realiza las actividades de animación del punto de venta, las operaciones de venta de productos y/o servicios, la administración, gestión y comercialización en un pequeño establecimiento comercial.*

#### Módulos profesionales:

- ◆ Fundamentos de Marketing.
- ◆ Gestión de un pequeño comercio.
- ◆ Técnicas de almacén.
- ◆ Gestión de compras.
- ◆ Venta técnica.
- ◆ Dinamización del punto de venta.
- ◆ Procesos de venta.
- ◆ Aplicaciones informáticas para el comercio.
- ◆ Información y atención al cliente.
- ◆ Comercio electrónico.
- ◆ Inglés.
- ◆ Formación y orientación laboral.
- ◆ Formación en centros de trabajo.

## GRADO SUPERIOR

### TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES

Duración: **2.000 horas.**

*Dos cursos académicos completos (el último trimestre en Formación en Centros de Trabajo).*

#### Módulos profesionales:

- ◆ Escaparatismo y diseño de espacios comerciales.
- ◆ Gestión de productos y promociones en el punto de venta.
- ◆ Organización de equipos de ventas.
- ◆ Técnicas de venta y negociación.
- ◆ Políticas de marketing.
- ◆ Marketing digital.
- ◆ Gestión económica y financiera de la empresa.
- ◆ Logística de almacenamiento.
- ◆ Logística de aprovisionamiento.

- ◆ Investigación comercial.
- ◆ Inglés.
- ◆ Proyecto de gestión de ventas y espacios comerciales.
- ◆ Formación y orientación laboral.
- ◆ Formación en centros de trabajo.

### TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL

Duración: **2.000 horas.**

*Dos cursos académicos completos (el último trimestre en Formación en Centros de Trabajo).*

*Este técnico realizará operaciones de compraventa de mercancías en el ámbito internacional; gestionará administrativa y financieramente dichas operaciones de importación/exportación; organizará y gestionará la logística, almacenamiento y distribución internacional de mercancías.*

#### Módulos profesionales:

- ◆ Transporte internacional de mercancías
- ◆ Gestión económica y financiera de la empresa
- ◆ Logística de almacenamiento
- ◆ Gestión administrativa del comercio internacional
- ◆ Sistema de información de mercados
- ◆ Marketing internacional
- ◆ Negociación internacional
- ◆ Financiación internacional
- ◆ Medios de pago internacionales
- ◆ Comercio digital internacional
- ◆ Formación y orientación laboral
- ◆ Inglés
- ◆ Formación en centros de trabajo

### TÉCNICO SUPERIOR EN TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

#### También modalidad a distancia

Duración: **2.000 horas.**

*Dos cursos académicos completos (el último trimestre en Formación en Centros de Trabajo).*

*Los titulados gestionarán y comercializarán el servicio de transporte de mercancías y viajeros, y organizarán y planificarán la explotación de las operaciones terrestres en el ámbito nacional e internacional.*

### **Convalidación con el CERTIFICADO DE COMPETENCIA PROFESIONAL PARA EL TRANSPORTE POR CARRETERA**

#### Módulos profesionales:

- ◆ Gestión administrativa del transporte y la logística
- ◆ Transporte internacional de mercancías
- ◆ Gestión económica y financiera de la empresa
- ◆ Comercialización del transporte y la logística
- ◆ Logística de almacenamiento
- ◆ Logística de aprovisionamiento
- ◆ Gestión administrativa del comercio internacional
- ◆ Organización del transporte de viajeros
- ◆ Organización del transporte de mercancías
- ◆ Formación y orientación laboral
- ◆ Inglés
- ◆ Formación en centros de trabajo

### TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD

Duración: **2.000 horas.**

*Dos cursos académicos completos (el último trimestre en Formación en Centros de Trabajo).*

*Este profesional ejerce su actividad en empresas de cualquier sector productivo y principalmente del sector del comercio y marketing público y privado realizando funciones de planificación, organización y gestión de actividades de marketing, investigación comercial, publicidad y relaciones públicas.*

#### Módulos profesionales:

- ◆ Gestión económica y financiera de la empresa.
- ◆ Investigación comercial.
- ◆ Trabajo de campo en la investigación comercial.
- ◆ Lanzamiento de productos y servicios.
- ◆ Políticas de marketing.
- ◆ Medios y soportes de comunicación.
- ◆ Atención al cliente, consumidor y usuario.
- ◆ Marketing digital.
- ◆ Diseño y elaboración de material de comunicación.
- ◆ Relaciones Públicas y organización de eventos de marketing.
- ◆ Inglés.
- ◆ Formación y orientación laboral.
- ◆ Proyecto de marketing y publicidad.
- ◆ Formación en centros de trabajo.